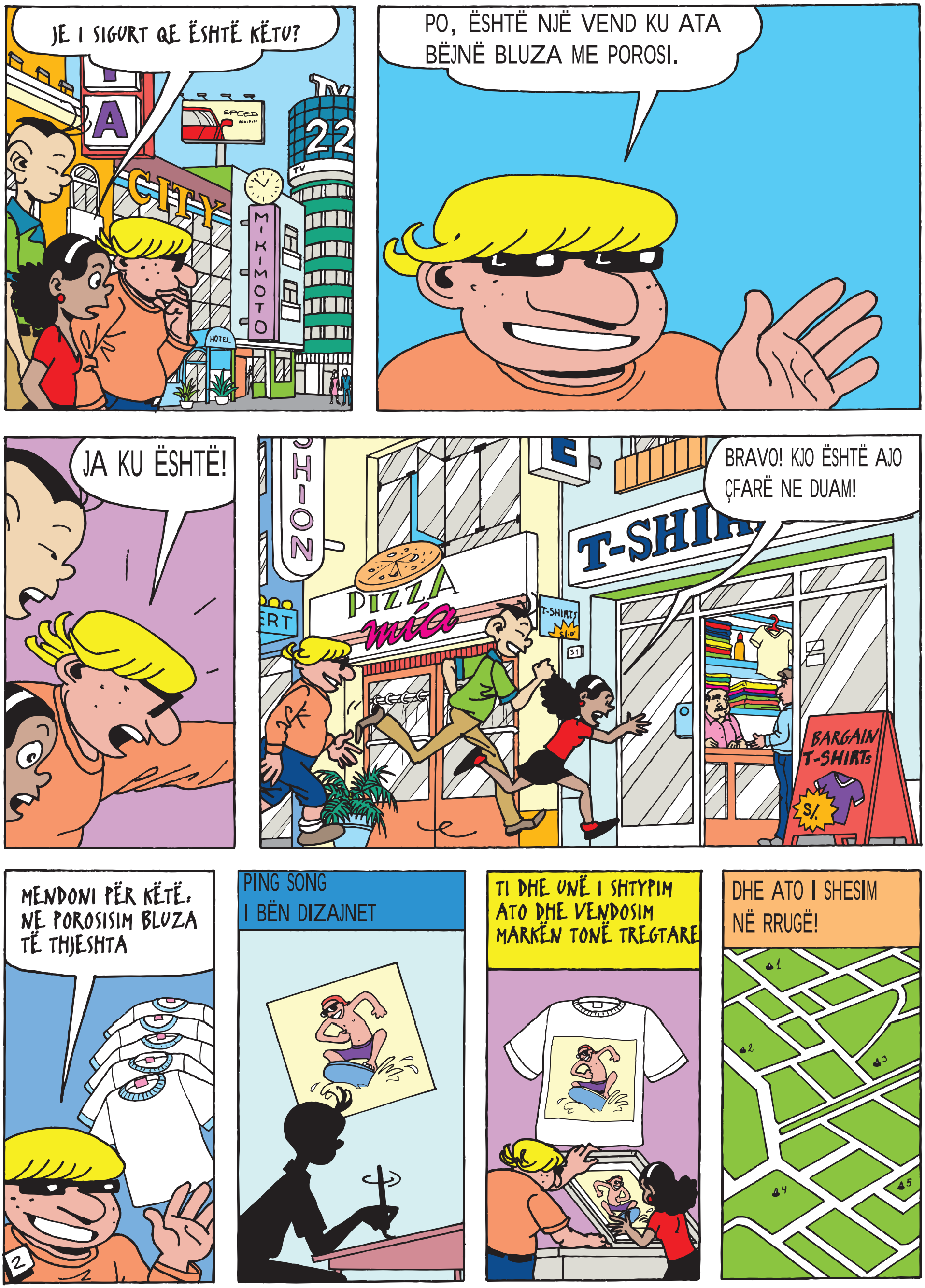
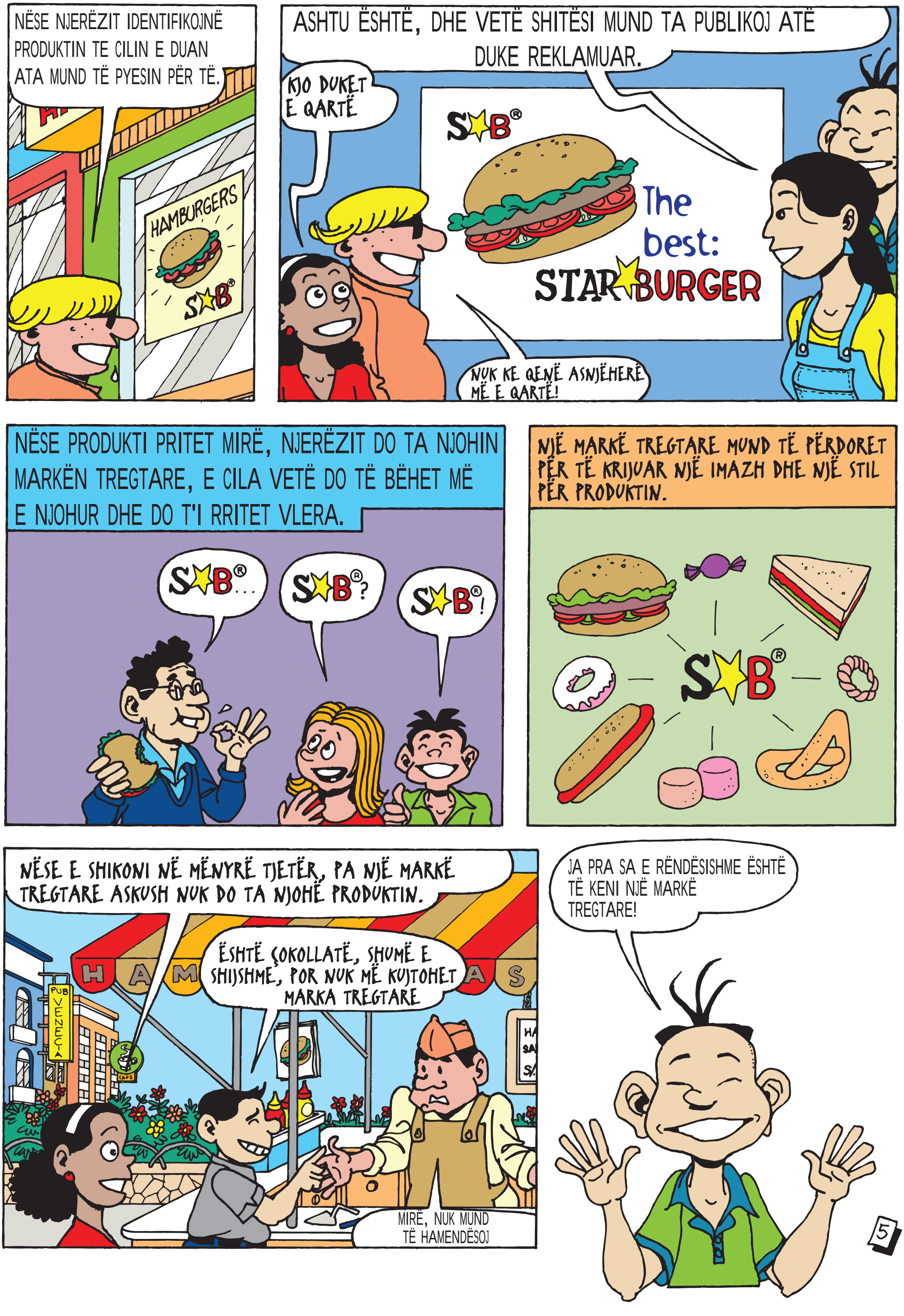
European Union 4 Kosovo
Agjencia për Pronësi Industriale
IPRproject
Intellectual Property Rights Project
WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION
indecopi

MARKA TREGTARE

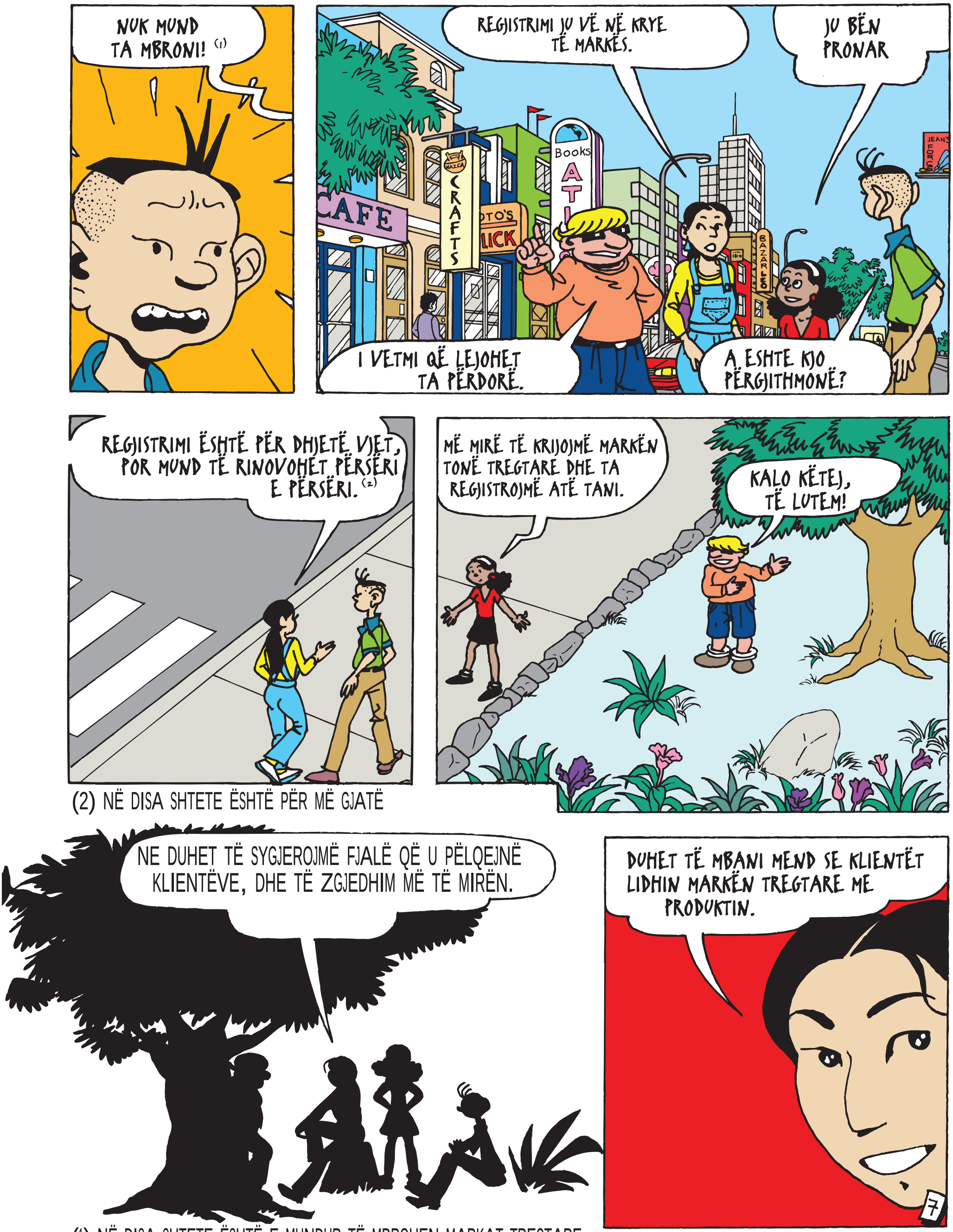

JE I SIGURT QE ËSHTË KËTU?
HOTEL
PO, ËSHTË NJË VEND KU ATA BËJNË BLUZA ME POROSI.
JA KU ËSHTË!
BRAVO! KJO ËSHTË AJO ÇFARË NE DUAM!
T-SHIRTS
BARGAIN T-SHIRTS
MENDONI PËR KËTË. NE POROSISIM BLUZA TË THJESHTA
PING SONG I BËN DIZAJNET
TI DHE UNË I SHTYPIM ATO DHE VENDOSIM MARKËN TONË TREGTARE
DHE ATO I SHESIM NË RRUGË!

SHPRESOJ DO TË FUNKSIONOJË! NE DO TË JEMI KUNDËR DISA MARKAVE TREGTARE SHUMË TË FAMSHME!
POR ATA NUK KANË NJË EKIP SI I YNI ...
MENDOJ SE DUHET TË KETË VEND PËR TË GJITHË.
MARKAT E FAMSHME TASHMË I KANË TË TYRET
DHE PASI BLUZAT TONA DO TË JENË TË VEÇANTA.
DO TË KETË VEND EDHE PËR NE GJITHASHTU!
A KENI DËGJUAR PËR TRICKY RICKY'S SË FUNDI?
AI KOPJON MARKA TË MIRËNJOHURA TREGTARE.
DHE I SHET GJËRAT E TIJ
...SIKUR TË ISHIN ORIGJINALE!
3

RIKI ËSHTË MASHTRUES!
NE DO T'I TREGOJMË ATIJ SE MUND TË BËJMË NJË JETË TË NDERSHME ...
ME PUNË TË PALODHSHME ...
DHE MARKËN TONË TREGTARE!
OH, JA KU NA ERDHI CHULI
PËRSHËNDETJE DJEMA! UNË KAM QENË TEK REGJISTRI I MARKAVE TREGTARE.
BOUTIQUE
PIZZA
BOOKS
PHOTO COLOR
ÇFARE ESHTE MARKA TREGTARE?
MARKA TREGTARE NËNKUPTON ÇDO SHENJË E CILA SHËRBEN NË TREGTI PËR TË DALLUAR PRODUKTE DHE SHËRBIME TË NJË INDIVIDI APO BIZNESI NGA NJË TJETËR.
"NJË MARKË TREGTARE MUND TË JETË NJË FJALË, FIGURË, ETIKETË, TINGULL, NË TRE DIMENSIONE ..."
ESENCA ËSHTË QË TË IDENTIFIKON PRODUKTIN E NDONJË PERSONI APO BIZNESI NË MËNYRË QË TË MOS NGATËRROHET ME TË TJERAT!
NUTRI JELLY
Tasty Jelly
andalusian jelly
Deli Jelly
Healthy Jelly


NËSE NJERËZIT IDENTIFIKOJNË PRODUKTIN TE CILIN E DUAN ATA MUND TË PYESIN PËR TË.
HAMBURGERS
S★B®
ASHTU ËSHTË, DHE VETË SHITËSI MUND TA PUBLIKOJ ATË DUKE REKLAMUAR.
KJO DUKET E QARTË
S★B®
The best: STAR★BURGER
NUK KE QENË ASNJËHERË MË E QARTË!
NËSE PRODUKTI PRITET MIRË, NJERËZIT DO TA NJOHIN MARKËN TREGTARE, E CILA VETË DO TË BËHET MË E NJOHUR DHE DO T'I RRITET VLERA.
S★B®...
S★B®?
S★B®!
NJË MARKË TREGTARE MUND TË PËRDORET PËR TË KRIJUAR NJË IMAZH DHE NJË STIL PËR PRODUKTIN.
S★B®
NËSE E SHIKONI NË MËNYRË TJETËR, PA NJË MARKË TREGTARE ASKUSH NUK DO TA NJOHË PRODUKTIN.
ËSHTË ÇOKOLLATË, SHUMË E SHIJSHME, POR NUK MË KUJTOHET MARKA TREGTARE
PUB VENECIA
CAFE
MIRË, NUK MUND TË HAMENDËSOJ
JA PRA SA E RËNDËSISHME ËSHTË TË KENI NJË MARKË TREGTARE!

PRA MOS HARRONI DJEMA, NËSE MARKA BEHET E MIRËNJOHUR, NJERËZIT DO TË KËRKOJNË PËR TË DHE...
ARRIJMË NË MAJË!
NE MARRIM PARA!
POR PRIT NJE MINUTE PO SIKUR TË TJERËT KOPJOJNË OSE IMITOJNË MARKËN TONË TREGTARE?
BAKERY PEPE
KJO NUK LEJOHET, MARKAT TREGTARE DUHET TË JENË TË VEÇANTA DHE TË NDRYSHME NGA TË GJITHA TJERAT EKZISTUESE.
ATA DUHET TË IDENTIFIKOJNË, JO TË NGATËRROJNË
POR ÇKA NËSE ATA ENDE NA KOPJOJNË OSE IMITOJNË?
Restaurant STELLA
SONIC
DISCOS
LASER
EXPRESS
MARKET
NE I RAPORTOJMË ATO TEK AUTORITETET PËR SHKELJEN E LIGJIT.
KONFISKIM DHE GJOBË? PSE KAQ SHUMË, KUR BIZNESI IM ËSHTË KAQ I VOGËL?
FALSIFIKIMI ËSHTË SHKELJE SERIOZE, ZOTËRI.
PO, JU MASHTRUES!
PËR TË MBROJTUR MARKËN TUAJ TREGTARE, SË PARI DUHET TA REGJISTRONI.
U PËRTYP! DHE NËSE NUK E KAM REGJISTRUAR ATË?



(2) NË DISA SHTETE ËSHTË PËR MË GJATË

(1) NË DISA SHTETE ËSHTË E MUNDUR TË MBROHEN MARKAT TREGTARE TË PAREGJISTRUAR.

EKZISTOJNË LLOJE TË NDRYSHME TË MARKËS TREGTARE

- SUGJEROHEN APO IMAGJINUAR: ATO EMRA SUGJEROJNË KUALITETIN E PRODUKTIT APO SHËRBIMIT

Delicious

CRUNCH

- ARBITRAR: KU EMRAT NUK PËRSHKRUAJNË OSE SUGJEROJNË CILËSITË E PRODUKTIT OSE SHËRBIMIT:

Swan

KING

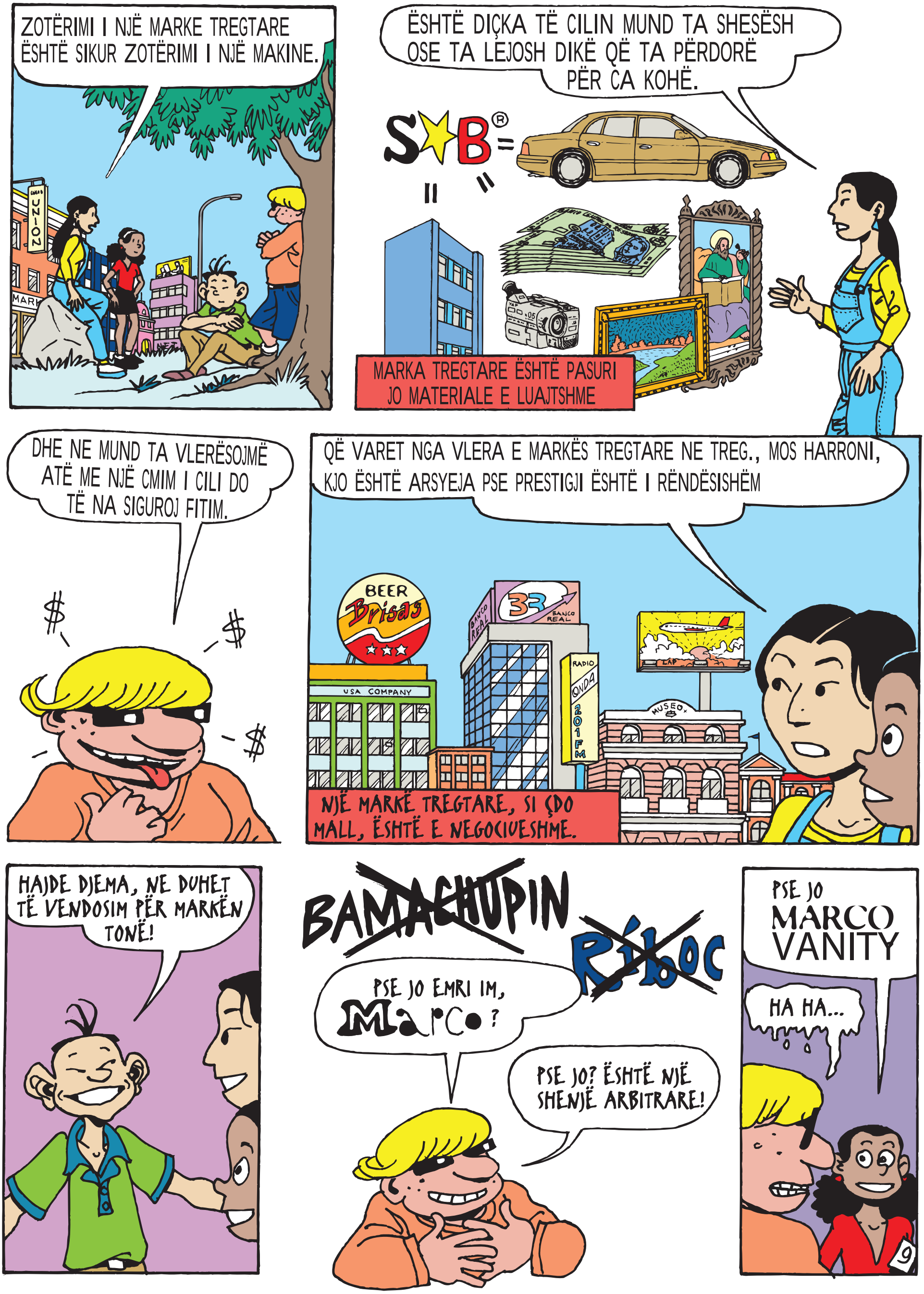
crown

- IMAGJINAR: PA NDONJË KUPTIM SPECIFIK.

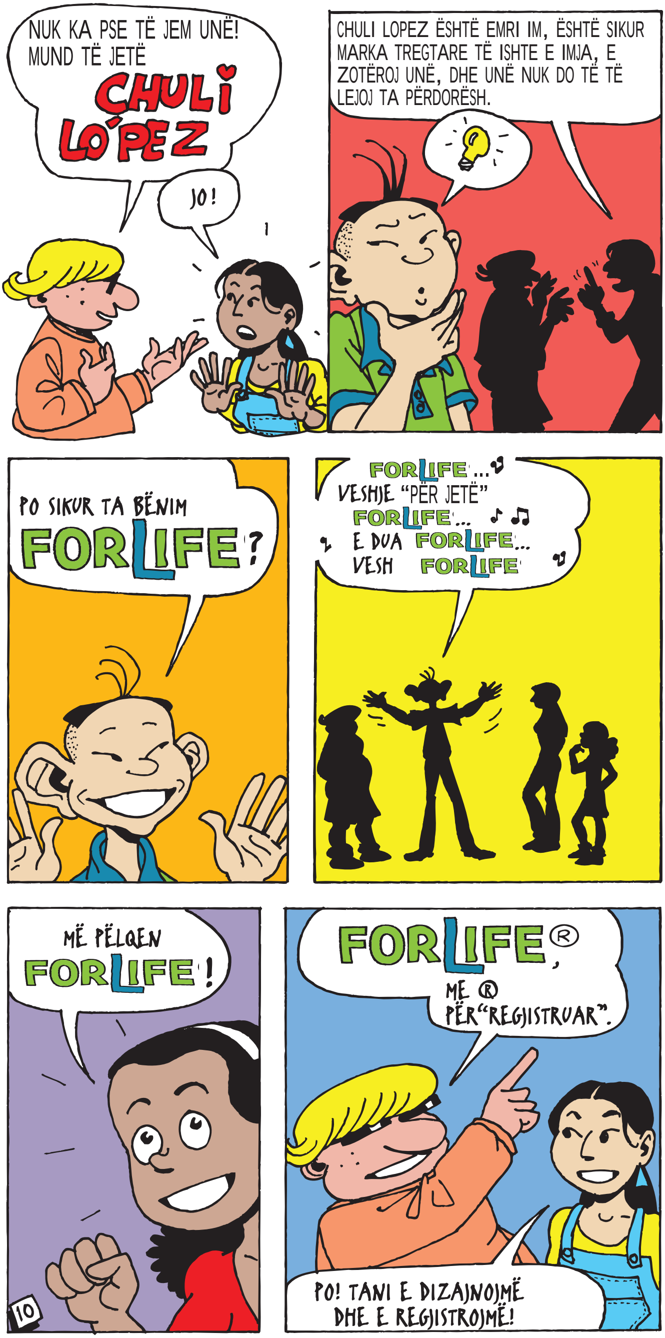
KODAK

Fanta

TOYOTA



ZOTËRIMI I NJË MARKE TREGTARE ËSHTË SIKUR ZOTËRIMI I NJË MAKINE.
UNION
ËSHTË DIÇKA TË CILIN MUND TA SHESËSH OSE TA LEJOSH DIKË QË TA PËRDORË PËR CA KOHË.
S★B®
MARKA TREGTARE ËSHTË PASURI JO MATERIALE E LUAJTSHME
DHE NE MUND TA VLERËSOJMË ATË ME NJË CMIM I CILI DO TË NA SIGUROJ FITIM.
$
QË VARET NGA VLERA E MARKËS TREGTARE NE TREG., MOS HARRONI, KJO ËSHTË ARSYEJA PSE PRESTIGJI ËSHTË I RËNDËSISHËM
BEER Brisas
BANCO REAL
USA COMPANY
RADIO ONDA 201 FM
MUSEO
NJË MARKË TREGTARE, SI ÇDO MALL, ËSHTË E NEGOCIUESHME.
HAJDE DJEMA, NE DUHET TË VENDOSIM PËR MARKËN TONË!
BAMACHUPIN
Riboc
PSE JO EMRI IM, Marco?
PSE JO? ËSHTË NJË SHENJË ARBITRARE!
PSE JO MARCO VANITY
HA HA...



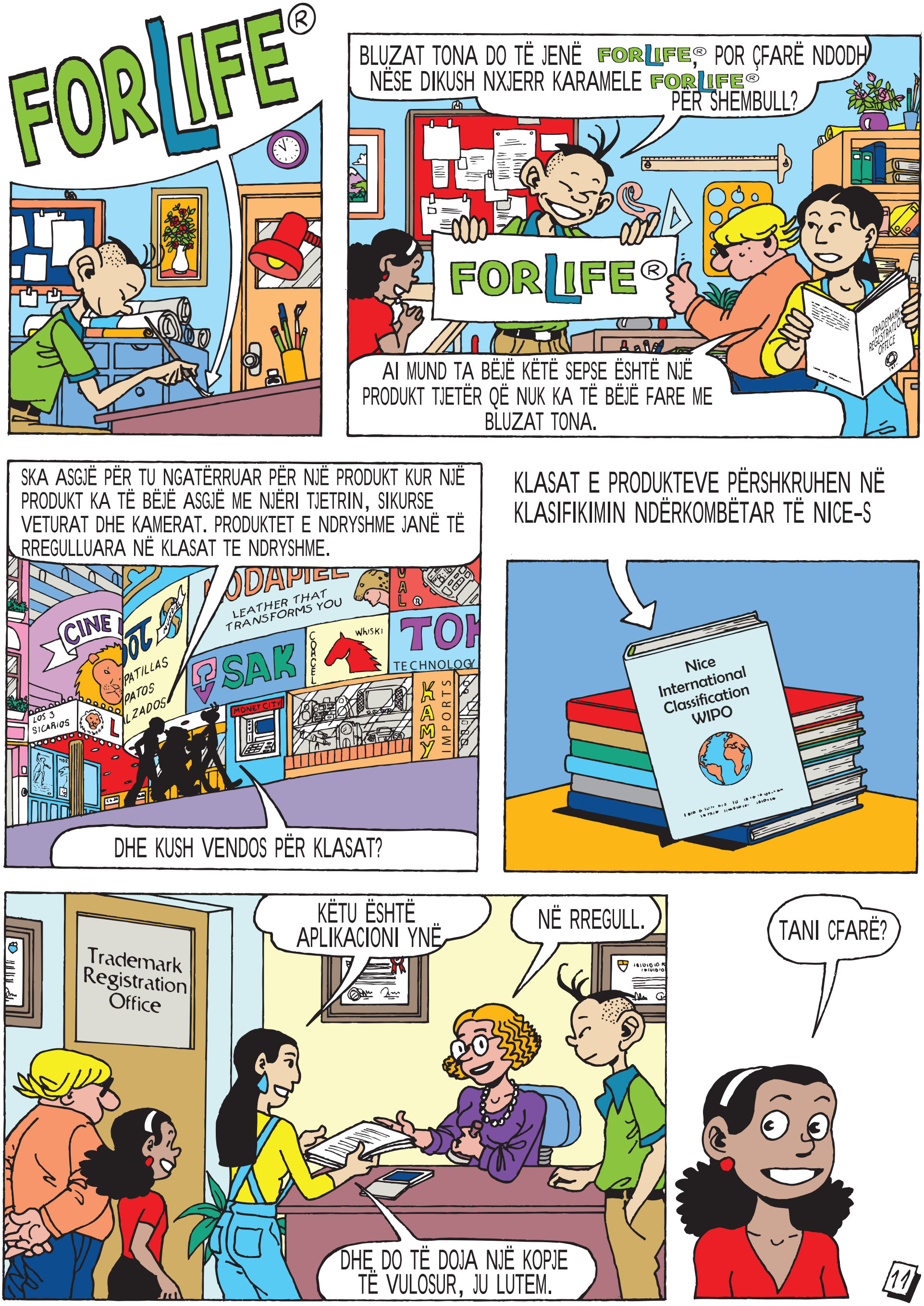
KUJDES SIDOQOFTE

KA EDHE

NDALIME

PËR REGJISTRIMIN E MARKËS TREGTARE, TË CILAT NDRYSHOJNË SIPAS LIGJEVE TË SECILIT SHTET.

PËR MË SHUMË INFORMACION MUND TË SHKONI NË ZYRËN TUAJ LOKALE PËR MARKËN TREGTARE


FORLIFE®
BLUZAT TONA DO TË JENË FORLIFE®, POR ÇFARË NDODH NËSE DIKUSH NXJERR KARAMELE FORLIFE® PËR SHEMBULL?
FORLIFE®
TRADEMARK REGISTRATION OFFICE
AI MUND TA BËJË KËTË SEPSE ËSHTË NJË PRODUKT TJETËR QË NUK KA TË BËJË FARE ME BLUZAT TONA.
SKA ASGJË PËR TU NGATËRRUAR PËR NJË PRODUKT KUR NJË PRODUKT KA TË BËJË ASGJË ME NJËRI TJETRIN, SIKURSE VETURAT DHE KAMERAT. PRODUKTET E NDRYSHME JANË TË RREGULLUARA NË KLASAT TE NDRYSHME.
CINE
LEATHER THAT TRANSFORMS YOU
SAK
WHISKI
TECHNOLOGY
LOS 3 SICARIOS
MONEY CITY
KAMY
IMPORTS
DHE KUSH VENDOS PËR KLASAT?
KLASAT E PRODUKTEVE PËRSHKRUHEN NË KLASIFIKIMIN NDËRKOMBËTAR TË NICE-S
Nice International Classification WIPO
Trademark Registration Office
KËTU ËSHTË APLIKACIONI YNË
NË RREGULL.
TANI ÇFARË?
DHE DO TË DOJA NJË KOPJE TË VULOSUR, JU LUTEM.

WIPO Publication No. 483(E) ISBN 978-92-805-0932-8

Ky libërth është botuar me përkrahje nga Bashkimi Evropian. Përmbajtja është përgjegjësi e vetme e IBF International Consulting dhe EPLO dhe në asnjë mënyrë nuk mund të paraqes pikëpamjet e Bashkimit Evropian.

Përkthimi në shqip © Agjencia për Pronësi Industriale të Kosovës, 2021
Përgjegjësia: INDECOPI dhe Sekretariati i WIPO nuk marrin asnjë përgjegjësi në lidhje me përshtatjen ose përkthimin e përmbajtjes origjinale.
Origjinali në anglisht © Organizata Botërore për Pronësi Intelektuale (WIPO), botuar me marrëveshje me Institutin Kombëtar për Mbrojtjen e Konkurrencës dhe Mbrojtjen e Pronës Intelektuale (INDECOPI) | **Skenari dhe krijimtari e artit:** Juan Acevedo | **Dizajni:** Germán Luna, Jorge Llahuala | **Ngjyrat:** María Elena Sialer